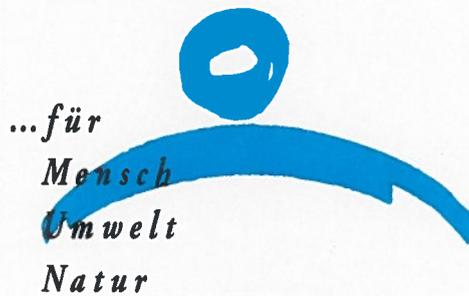


Marketingkonzept

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS



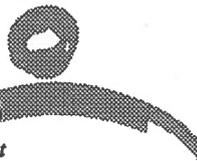
Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Marketingkonzept

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

Markt
Umwelt
Natur



Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Leistungspaket 1:

Dachmarke, Folder, Buch

Leistungspaket 2:

Produktliste und Lieferbedingungen

Leistungspaket 3:

Verarbeitungs-, Lizenzverträge

Leistungspaket 4:

*Die Aachener Richtlinien zur Erzeugung und
Verarbeitung von Lebensmitteln in der Region.*

Leistungspaket 5:

Produktausstattung, Werbekonzept, PR-Konzept

Das Leistungspaket 6:

Belieferungsvereinbarungen, Listungsvereinbarungen

Das Leistungspaket 7:

Durchführung der Einführungskampagne

Leistungspaket 1

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

*Mensch
Umwelt
Natur*

Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Leistungspaket 1:

- Formulierung der Leitidee
- Die Philosophie des Projekts
- Gewinnung von Multiplikatoren.

Das Leistungspaket 1
mündet in der :ed - Leistung:

- *Layout der Dachmarke*
- *Layout und Text: Folder*
- *Layout und Redaktion: Buch*

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

... für

Mensch
Umwelt
Natur

Datum:

18. März '97

Bitte ablegen unter:

Leistungspaket 1 Redaktion Buch

Sehr geehrter Herr / Frau

als Fachmann (-Frau) für Lebensmittel sind Sie für viele Menschen in unserer Region ein Begriff. Wir würden Ihre Meinung gerne einbinden in ein neues Buch der Aachener Stiftung Kathy Beys unter dem Titel: „Aachener Regionalität und Weltoffenheit - Eine Besinnung auf den greifbaren Genuß.“

Ihre Co-Autoren, wie z.B. Prof. Dr. Weizsäcker vom Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, beschäftigen sich mit der Nachhaltigkeit von Lebensmittelerzeugung oder mit dem sog. Kultivierten Produkt, einem neuen Ethikansatz für ein nachhaltiges Wirtschaften. Andere Co-Autoren stellen die logistischen Probleme bei der Vermarktung regionaler Produkte in den Vordergrund.

Wir würden uns freuen, könnten wir Sie als Autor für unser Buch gewinnen. In den nächsten Tagen wird Sie Herr Elmar Damke telefonisch zu erreichen versuchen, um Ihnen kurz die Grundzüge des Exposé und Ihre Möglichkeit der Mitwirkung zu erläutern.

Wir sind zuversichtlich, daß wir mit diesem Schreiben Ihr Interesse geweckt haben und verbleiben für heute mit freundlichen Grüßen
Aachener Stiftung Kathy Beys

Leistungspaket 2

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

Mensch
Umwelt
Natur

Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Leistungspaket 2:

Ausfiltern von bündelungsfähigen regionalen
Agrar-Sonderleistungen, deren Abgrenzungsprofil
in der Prozeßqualität liegt.

Das Leistungspaket 2 mündet in der :ed - Leistung:

• *Verbindliche Produktliste einschließlich
vermarktungs-bereiter Tonnagen und Lieferbedingungen*

Leistungspaket 3

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

*Mensch
Umwelt
Natur*

Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Leistungspaket 3:

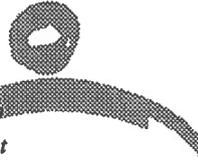
Ausfiltern von Verarbeitungsbetrieben, die
regionale Bündelungsleistungen als Sonder-
chargen »fahren« und vertreiben können.

Leistungspaket 4

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

Mensch
Umwelt
Natur



Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Leistungspaket 4:

Festlegung der Produktlinien,
deren Prozeßregeln, der Kontrollregeln
und der Distributionsgrundsätze.

Das Leistungspaket 4 mündet in der :ed - Leistung:
*Die Aachener Richtlinien zur Erzeugung und Verarbeitung
von Lebensmitteln in der Region. (Layout)*

Leistungspaket 5

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

Mensch
Umwelt
Natur

Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Leistungspaket 5:

Entwicklung der Produktausstattung,
des Werbe-, PR- und VKF-Konzeptes einschließlich
Einführungskampagne. Zusätzlich ggf. Warenträger
und Stärkung der Mitarbeitermotivation
für Handelspartner.

Das Leistungspaket 5 mündet in der :ed - Leistung:
*Layout Produktausstattung, Layout Werbekonzept,
PR-Konzept einschließlich der Planung der Einführungs-
kampagne. Zusätzlich ggf. Layout der Warenträger sowie
Layout zur Stärkung der Mitarbeitermotivation
für Handelspartner.*

Leistungspaket 6

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

Mensch
Umwelt
Natur

Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Leistungspaket 6:

Akquisition von Handelspartnern

Das Leistungspaket 6 mündet in der :ed - Leistung:
Belieferungsvereinbarungen / Listungsvereinbarungen

Leistungspaket 7

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

Mensch
Umwelt
Natur

Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Leistungspaket 7:

Steuerung der Einführungskampagne
unter Einbindung des politischen Raumes
sowie der Verbände und Kirchengemeinden
der Region Aachen.

Das Leistungspaket 7 mündet in der :ed - Leistung:
Durchführung der Einführungskampagne

Die Zeitachse

AACHENER
STIFTUNG
KATHYBEYS

...für

Mensch

Umwelt

Natur

Marketingkonzept
für regional erzeugte und
verarbeitete Lebensmittel
aus der Region Aachen

Die Zeitachse des Projekts

Projektstart: 13. März 1997

Leistungspaket 1: Beginn 13. März 1997
Abschluß Mai 1997

Leistungspaket 2: Beginn März 1997
Abschluß Juni 1997

Leistungspaket 3: Beginn März 1997
Abschluß Juni 1997

Leistungspaket 4: Beginn Mai 1997
Abschluß Juli 1997

Leistungspaket 5: Beginn Juni 1997
Abschluß September 1997

Leistungspaket 6: Beginn April 1997
Abschluß Oktober 1997

Leistungspaket 7: Beginn Oktober 1997
Abschluß November 1997