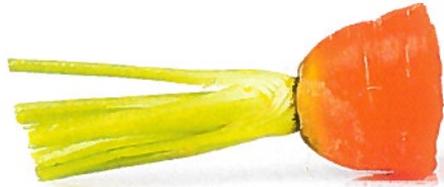


REIN IN DIE REGALE!*



* Vermarktungsstrategien
für regionale Produkte



REIN IN DIE REGALE!

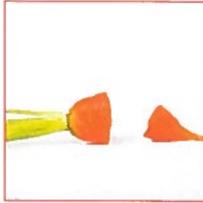


Regional ist optimal: nah, frisch, lecker und gesund. Es gibt (fast) nichts, was nicht auch euregional produziert wird, meist in herausragender Qualität. Doch der Weg zum reibungslosen Warenaustausch über die Grenzen ist holperig.

Für viele kleine Familienbetriebe oft ein zu großes Hindernis für eine Ausweitung des Absatzes in die euregionalen Nachbarländer, ein echtes Wachstumshindernis.

Im Rahmen der ‚open-days 2007‘ laden Sie die REGIO Aachen e.V. gemeinsam mit der Aachener Stiftung Kathy Beys zu einer Informations- und Diskussionsveranstaltung ein:

„Rein in die Regale!“ **Vermarktungsstrategien für regionale Produkte**
am 18. Oktober 2007, 20.00 Uhr
in der REGIO Aachen e.V., Gartensaal,
Theaterstraße 67, 52062 Aachen



REIN IN DIE REGALE!*

Begrüßung:

Hans Peter Lindlar, Regierungspräsident und Vorsitzender der REGIO Aachen e.V.

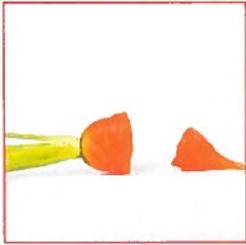
Statements und Diskussionsteilnehmer:

Ministerin Isabelle Weykmans, Deutschsprachige Gemeinschaft

Herbert Sütterlin, Präsident des Einzelhandelsverbandes Aachen Düren

Klaus Dosch, Aachener Stiftung Kathy Beys

Im Anschluss bitten wir Sie zu einem kleinen Imbiss regionaler Produkte der EUREGIO Maas-Rhein.



Anmeldungen für die Veranstaltung

„Rein in die Regale!“ Vermarktungsstrategien für regionale Produkte

REGIO Aachen e.V.

Theaterstraße 67, 52062 Aachen

Tel. +49 (0) 2 41/5 68 61-0

Fax +49 (0) 2 41 /5 68 61-61

info@regioaachen.de



REGIO Aachen e.V.



Achener
Stiftung
Kathy Beys



European Week of
Regions and Cities
Brussels 8-11 October 2007



REGIO Aachen e.V., Theaterstraße 67, 52062 Aachen
Tel. +49 (0) 2 41/5 68 61-0, Fax +49 (0) 2 41 /5 68 61-61
info@regioaachen.de
www.regioaachen.de